

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1015 København K
Att.: Gitte Østergaard



Odense, den 17. oktober 2014
SAG-2014-05976

VEDR.: HØRING OVER UDKAST TIL PUBLIC SERVICE-PULJE BEKENDTGØRELSE

TV 2 DANMARK A/S har modtaget udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen) i høring.

Udkastet giver TV 2 DANMARK A/S anledning til følgende bemærkninger:

Ad § 1, stk. 2 nr. 1

Som TV 2 DANMARK A/S læser bestemmelsen, vil produktioner, der opfylder alle tre krav i stk. 2, have størst chance for at opnå støtte fra puljen. TV 2 DANMARK A/S skal advare mod, at der ved vurderingen af kriterierne lægges for megen vægt på originalitetskravet og det særegne, idet det kan indebære, at de støttede programmer ikke kan finde plads i tv-stationernes primetime, hvilket ellers vil være TV 2 DANMARK A/S' ambition.

Ad § 2, stk. 7

Det er uklart, om prisen på 30 kr., er den pris, tv-kanalerne opkræver hos distributørerne, eller prisen på de 30 kr. henviser til den pris, forbrugerne betaler for tv-kanalen. Er det prisen, tv-kanalerne opkræver hos distributørerne, henstår spørgsmålet, om det er prisen for salg af kanalen i pakker, der omtales, eller det er for a la carte salg af kanalen. Endelig er det uklart, om prisen inkluderer moms og eventuel rettighedsbetaling.

Spørgsmålet er imidlertid om hensigten med bestemmelsen ikke allerede er varetaget ved penetrationskravet i udkastets § 2 stk. 1.

TV 2 DANMARK A/S foreslår på den baggrund, at forbuddet mod at støtte tv-programmer, der førstegangsudsendes på betalingskanaler, som koster mere end 30 kr. pr måned, helt slettes, idet hensigten med bestemmelsen allerede varetages af § 2 stk. 1. Hvis ikke bestemmelsen herom slettes, foreslås det, at de betalingskanaler, der udelukkes fra at førstegangsudsende programmer, der har modtaget støtte fra Public Service-Puljen, defineres på samme måde som high pay kanaler defineres i § 3 stk. 2 i bekendtgørelse nr. 537 om fordeling af billedprogrammer i fællesantenneanlæg, hvoraf det fremgår, at sådanne kanaler er kanaler, der indgår i prisen for en programpakke med mere end 32 kr. pr. kanal pr. måned (inkl. moms og rettighedsbetaling) og således, at prisen pristalsreguleres i overensstemmelse med forbrugerprisindekset.

TV 2 DANMARK A/S

Rugaardsvej 25
5100 Odense
+45 65 91 91 91

Teglholm Allé 16
2450 København SV
+45 39 75 75 75

www.tv2.dk



Ad § 2, stk. 9.

TV 2 DANMARK A/S har vanskeligt ved at forstå, hvorfor TV 2 DANMARK A/S er afskåret fra at medtælle fiktion, der har modtaget støtte fra Public Service-Puljen, når TV 2 DANMARK A/S skal opgøre omfanget af dansk dramatik, der har været udsendt på TV 2 DANMARK, i sin public service redegørelse.

Selvom TV 2 DANMARK A/S investerer store og stigende summer i fiktionsproduktion, har TV 2 DANMARK A/S altid kun kunnet opfylde sin public service forpligtelse, i relation til dansk dramatik, ved en blanding af førstegangssendsendelser og genudsendelser. Public Service-Puljen har været en stor succes, og en stor del af den fiktion, der produceres i dag, er støttet af puljen. Derved har mange af de fiktionsprogrammer, TV 2 i dag ville genudsende, modtaget støtte fra puljen. For at opfylde fiktionsforpligtelsen i public service tilladelsen, vil TV 2 DANMARK A/S derfor være nødsaget til at genudsende ældre og ældre fiktionsprogrammer, selvom TV 2 DANMARK A/S måtte have nyere fiktion at genudsende, eller afstå fra at søge støtte fra Public Service-Puljen. Det kan ikke have været hensigten med bestemmelsen i § 2 stk. 9.

Efter TV 2 DANMARK A/S' public service tilladelse er det ikke et krav for at medtælle fiktionsprogrammer i "fiktionskvoten", at TV 2 DANMARK A/S har fuldfinansieret fiktionsproduktionerne. Også fiktionsprogrammer, der delvist finansieres ved fx pre-sales uden for Danmark, ved støtte fra de regionale filmfonde eller Nordisk Film- og TV Fond samt fiktionsproduktioner, der har modtaget sponsortilskud, medtælles fuldt ud i opgørelsen.

Public Service-Puljen dækker i gennemsnit en langt mindre andel af produktionsomkostningerne end de 50 % nævnt i bekendtgørelsens § 4 stk. 1, og en langt mindre andel end tv-stationen selv finansierer.

Dertil kommer, at Public Service-Puljen i stort omfang anvendes til at højne kvaliteten af fiktionsproduktionen. Tv-stationerne opnår i disse situationer ingen besparelse ved at modtage støtte fra puljen, da støtten fra puljen lægges oven i det budget, der normalt ville være afsat til fiktionsproduktionen.

Henset til ovenstående virker det urimeligt, at TV 2 DANMARK A/S ikke kan medtælle fiktionsproduktioner, støttet af Public Service-Puljen, når fiktionskvoten i public service-tilladelsen skal opgøres.

Det enkleste ville være at slette § 2 stk. 9, og dermed ligestille støtte fra Public Service-Puljen med anden ekstern støtte. Dette synspunkt deles tilsyneladende af Det Danske Filminstitut, der i sin evaluering af Public Service-Puljen 2011-2013, dateret februar 2014, anbefaler, at det overvejes at ophæve kravet om, at TV 2 DANMARK A/S ikke kan lade støttede programmer tælle med i den årlige public service redegørelse, idet instituttet anser kravet som en hindring for at skabe bedst mulig public service for de midler, der nu engang er til rådighed.

I hvert fald burde kravet ændres, så fiktionsproduktioner, støttet af Public Service-Puljen, kunne medtælles forholdsmæssigt. Reduktionen kunne ske på den måde, at finansierer Public Service-Puljen 30 % af budgettet, ville TV 2 DANMARK A/S skulle reducere varigheden af fiktionsproduktionen med 30 % i opgørelsen af "fiktions-



kvoten" i TV 2 DANMARK A/S' public service redegørelse. Alternativt kunne man i den situation lade bestemmelsen i § 2 stk. 9 udgå, mod at hæve omfanget af fikti-onsforpligtelsen i TV 2 DANMARK A/S' public service tilladelse.

Ad § 6, stk. 1

TV 2 DANMARK A/S skal påpege, at det er vigtigt, at antallet af årlige ansøgnings-runder som minimum fastholdes på de 4, der er i dag, og at disse ikke nedsættes til 2 eller 3, som bekendtgørelsen i dag giver mulighed for. På den baggrund foreslås det at ændre ordlyden, så antallet af årlige ansøgningsrunder minimum udgør 4.

Derudover skal TV 2 DANMARK A/S foreslå, at den tidligere praksis med løbende at behandle ansøgninger om produktionsstøtte til produktioner, der allerede har modtaget udviklingsstøtte fra Public Service-Puljen, genindføres.

OOO

I øvrigt har TV 2 DANMARK A/S ingen bemærkninger til udkastet.

Med venlig hilsen


Lisbeth Øvst
Juridisk chef

Helene Nordborg Kiær

Fra: Gitte Albrecht Pedersen
Sendt: 30. september 2014 15:27
Til: Gitte Østergaard
Emne: SV: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

J.nr. 14/10210
Til Kulturministeriet

Idet vi henviser til Kulturministeriets e-mail af 19. september 2014 skal vi herved meddele, at udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen) ikke giver Forbrugerombudsmanden anledning til bemærkninger.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Gitte Albrecht Pedersen

Chefsekretær
Direkte tlf.: 4171 5092
E-mail: gap@kfst.dk



FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf. +45 4171 5151

Fra: Gitte Østergaard
Sendt: 19. september 2014 18:45
Til: BM Postkasse; 1-DEP Erhvervs- og Vækstministeriets officielle postkasse; Finansministeriets postkasse; fmn@fmn.dk; jm@jm.dk; km@km.dk; KEBMIN - Klima-, Energi- og Bygningsministeriet; MIM - Miljøministeriets hovedpostkasse; MBBL Hovedpostkasse; sm@sm.dk; fvm@fvm.dk; sum@sum.dk; skm@skm.dk; stm@stm.dk; D-DEP - enhedspostkasse; trm@trm.dk; um@um.dk; uvm@uvm.dk; oim@oim.dk; formand@a2012.dk; ae@ae.dk; bfe@bfe.dk; steen.jensen@boxertv.dk; info@canaldigital.dk; eva.munch@canaldigital.dk; copydan@copydan.dk; daf@annoncoer.dk; hoeringssager@danskerhverv.dk; di@di.dk; dit@dit.dk; dj@journalistforbundet.dk; ddl@deaf.dk; mail@filmdir.dk; dh@handicap.dk; mail@danskemedier.dk; medierne@medierne.dk; regioner@regioner.dk; Email@filmpuljen.dk; dch@dch.dk; dfi@dfi.dk; post@dk4.dk; journalen@dr.dk; erst@erst.dk; mail@filmfyn.dk; 1 - KFST Forbrugerombudsmanden (KFST); hoeringer@fbr.dk; info@goldfm.dk; mail@hoeforeningen.dk; info@digityv.dk; itb@itb.dk; itek@di.dk; kl@kl.dk; 1 - KFST Officiel hovedpostkasse; info@kreakom.dk; Kulturstyrelsen-Hovedpostkassen; thomas@cphfilmfund.dk; lo@lo.dk; clausnh@dfi.dk; mtz@metv.dk; info@mtgtv.dk; karen.roende@mgt.dk; info@pro-f.dk; mikkel.westerham@sbsradio.dk; jra@radio24syv.dk; rune@sbsradio.dk; Radio- og tv-nævnet; marcel@popfm.dk; info@rigsrevisionen.dk; info@arf.dk; jr@sbsradio.dk; info@sbstv.dk; jesper.jurgensen@sbsdiscovery.dk; advokat@jan-christiansen.dk; info@stofa.dk; tv3@viasat.dk; kundeservice@yousee.dk; BULL@yousee.dk
Emne: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Hermed sendes udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen) i høring.

Vedlagt er:

- Høringsbrev
- Bilag 1 - Udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)
- Bilag 2 - Udkast til Bekendtgørelse om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet
- Bilag 3 - Tillægsaftale nr. 2 til medieaftalen for 2012-2014 af 9. oktober 2012 - anvendelse af overskydende licensmidler for 2012
- Bilag 4 - Høringsliste

Fristen for eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet er den 13. oktober 2014.

Med venlig hilsen

Gitte Østergaard
Nybrogade 2
1203 København K
41 39 38 74 | gio@kum.dk | www.kum.dk



Helene Nordborg Kiær

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 15. oktober 2014 15:23
Til: Helene Nordborg Kiær
Emne: VS: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Til sagen

Fra: Nanna Vejen Snitkjær
Sendt: 13. oktober 2014 12:27
Til: Gitte Østergaard
Cc: Jacob Borum; 1 - KFST DS
Emne: SV: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Kære Gitte Østergaard

Kulturministeriet har bedt om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens bemærkninger til udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen).

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal hertil bemærke, at styrelsen forudsætter, at tildelingen af midler fra puljen sker på objektive, gennemsigtige og ikke-diskriminerende vilkår.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ikke yderligere bemærkninger.

Med venlig hilsen

Nanna Vejen Snitkjær

Fuldmægtig/Head of Section

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen/

Danish Competition and Consumer Authority

Direkte +45 4171 5230

E-mail nvh@kfst.dk



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Carl Jacobsens Vej 35

2500 Valby

Tlf. +45 4171 5000

Vi arbejder for velfungerende markeder.

Fra: Gitte Østergaard

Sendt: 19. september 2014 18:45

Til: BM Postkasse; 1-DEP Erhvervs- og Vækstministeriets officielle postkasse; Finansministeriets postkasse; fmn@fmn.dk; jm@jm.dk; km@km.dk; KEBMIN - Klima-, Energi- og Bygningsministeriet; MIM - Miljøministeriets hovedpostkasse; MBBL Hovedpostkasse; sm@sm.dk; fvm@fvm.dk; sum@sum.dk; skm@skm.dk; stm@stm.dk; D-DEP - enhedspostkasse; trm@trm.dk; um@um.dk; uvm@uvm.dk; oim@oim.dk; formand@a2012.dk; ae@ae.dk; bfe@bfe.dk; steen.jensen@boxertv.dk; info@canaldigital.dk; eva.munch@canaldigital.dk; copydan@copydan.dk; daf@annoncoer.dk; hoeringssager@danskerhverv.dk; di@di.dk; dit@dit.dk; dj@journalistforbundet.dk; ddl@deaf.dk; mail@filmfyn.dk; dh@handicap.dk; mail@danskemedier.dk; medierne@medierne.dk; regioner@regioner.dk; Email@filmpuljen.dk; dch@dch.dk; dfi@dfi.dk; post@dk4.dk; journalen@dr.dk; erst@erst.dk; mail@filmfyn.dk; 1 - KFST Forbrugerombudsmanden (KFST); hoeringer@fbr.dk; info@goldfm.dk; mail@hoeforeningen.dk; info@digityv.dk; itb@itb.dk; itek@di.dk; kl@kl.dk; 1 - KFST Officiel hovedpostkasse; info@kreakom.dk; Kulturstyrelsen-

Hovedpostkassen; thomas@cphfilmfund.dk; lo@lo.dk; clausnh@dfi.dk; mtz@metv.dk; info@mtgtv.dk; karen.roende@mgt.dk; info@pro-f.dk; mikkel.westerham@sbsradio.dk; jra@radio24syv.dk; rune@sbsradio.dk; Radio- og tv-nævnet; marcel@popfm.dk; info@rigsrevisionen.dk; info@arf.dk; jr@sbsradio.dk; info@sbstv.dk; jesper.jurgensen@sbsdiscovery.dk; advokat@jan-christiansen.dk; info@stofa.dk; tv3@viasat.dk; kundeservice@yousee.dk; BULL@yousee.dk

Emne: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Hermed sendes udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen) i høring.

Vedlagt er:

- Høringsbrev
- Bilag 1 - Udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)
- Bilag 2 - Udkast til Bekendtgørelse om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet
- Bilag 3 - Tillægsaftale nr. 2 til medieaftalen for 2012-2014 af 9. oktober 2012 - anvendelse af overskydende licensmidler for 2012
- Bilag 4 - Høringsliste

Fristen for eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet er den 13. oktober 2014.

Med venlig hilsen

Gitte Østergaard

Nybrogade 2

1203 København K

41 39 38 74 | gio@kum.dk | www.kum.dk





DANSKE MEDIER

Kulturministeriet
Gitte Østergaard
Nybrogade 2
1203 København K

Pressens Hus
Skindergade 7
DK-1159 København K

Telefon 3397 4000
Telefax 3314 2325

info@danskemedier.dk
www.danskemedier.dk

13. oktober 2014

Høringssvar over udkast til Public Service-Pulje Bekendtgørelse

Danske Medier har med tak modtaget Kulturministeriets udkast til Public Service-Pulje bekendtgørelse.

Danske Medier og før det Radioerne har ved flere lejligheder tilkendegivet holdninger til Public Service-Puljen. Det var med stor tilfredshed at foreningen i forbindelse med medieforliget 2011-2014 kunne konstatere at forligsparterne havde fundet det væsentligt at inddrage radio som støtteværdigt medie. I første ansøgningsrunde ansøgte flere radiostationer og et projekt som Radio Klassisk og dermed forsøget med et monopolbrud på formidling af klassisk radio var aldrig blevet søsat uden Public Service-Puljen.

Det er dermed med bekymring at vi kan konstatere at man ikke har fundet plads til radiomediet i den kommende bekendtgørelse - Specielt set i lyset af at man øger puljen. Argumentet har fra flere sider lydt at der har været for få ansøgninger, men hertil kan Danske Medier blot konstatere, som også påpeget i evalueringen foretaget af Filminstituttet i 2012, at hverken bedømmelsesudvalget sammensætning eller formularerne til ansøgning på tilstrækkelig vis tog udgangspunkt i radiomediets særkende eller den måde hvorpå radio produceres. Desuden var der sat et helt urimeligt loft på blot 10% af puljen, hvilket gav store begrænsninger i hvad der overhovedet kunne søges tilskud til.

Radiobranchen står overfor massive forandringer i de nærmeste par år. Opbygningen af DAB Blok-3 påbegyndes inden for få måneder, hvilket for første gang i mange år skaber mulighed for nye radiostationer fordi der skabes øget frekvensplads. I den forbindelse er der i den bekendtgørelse, der i øjeblikket er i høring lagt vægt på at skabe mangfoldighed og at bredde i ansøgningsfeltet vil vægte højt i skønhedskonkurrencen ved tildelingen af programtilladelser. Det vil derfor give rigtig god mening, at ansøgere til programtilladelser samtidig har mulighed for at søge støtte til udvikling af public service tilbud i en konkurrence med DR. Public Service-Pulje pengene vil kunne betyde en kæmpe forskel for de der tør eksperimentere med alternative formater og kanaler indenfor såvel sport, satire, lokal taleradio, debatprogrammer etc.

Vi opfordrer derfor til at man genovervejer at lade radio stå som muligt støttemodtager og samtidig stiller Danske Medier sig til rådighed for en drøftelse af, hvordan man kan orientere

om mulighederne for støtte og hvordan man kan forbedre kommunikationen med radiostationer i Danmark.

Generelt finder vi i øvrigt den snævre afgrænsning af mediegrupper lidt gammeldags og stiller spørgsmål ved, hvorfor en ansøgning om tilskud til et program på en VOD-tjeneste senere skal udsendes på en flow-kanal.

Danske Medier bakker op om de øvrige justeringer, der foreslås i udkastet til bekendtgørelsen og finder både invitationen til at støtte produktionen uden for hovedstaden og tilskud til VOD-tjenester som gode initiativer.

Med venlig hilsen

Marianne Bugge Zederkof
Danske Medier



Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

St. Kongensgade 45
1264 København K

Tlf. 33 92 84 00

rr@rigsrevisionen.dk
www.rigsrevisionen.dk

Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

10. oktober 2014

Kulturministeriet har med e-mail af 19. september 2014 sendt udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen) i høring hos Rigsrevisionen.

Kontor: 2. kontor

J.nr.: 2012-5601-12

Udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Kulturministeriet har i høringsbrevet oplyst, at bestemmelserne om regnskabsaflæggelse og revision vil blive ændret, så regnskabsaflæggelse og revision af tilskud ydet fra Public Service Puljen fremover skal ske i henhold til ministeriets bekendtgørelse om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet.

Rigsrevisionen har ikke bemærkninger til ændringen i bekendtgørelsens § 8.

Udkast til bekendtgørelse om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet

Ministeriet har som bilag 2, vedlagt udkast til bekendtgørelse om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet. Da ændringen alene består i, at ministeriet har tilføjet, at bekendtgørelsen også er udstedt med hjemmel i § 92a, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og da ministeriet ikke ses at have foretaget materielle ændringer i bekendtgørelsen, giver udkastet ikke Rigsrevisionen anledning til bemærkninger.

Med venlig hilsen

Pia Palm
Specialkonsulent

13. okt. 2014



Kulturministeriet

Fremsendt pr. mail til gio@kum.dk

Dansk Journalistforbund
medier & kommunikation

The Danish Union of Journalists

Gammel Strand 46
1202 København K
Danmark

+45 3342 8000
dj@journalistforbundet.dk
journalistforbundet.dk

Høringssvar vedr. Public Service-Puljen

Dansk Journalistforbund (DJ) finder det grundlæggende vigtigt, at der er et stærkt fokus på at sikre produktion af både dokumentarprogrammer, børneprogrammer og drama af høj kvalitet. Dette kan sikres på flere måder gennem public service broadcast, men også via den særlige Public Service-Pulje, som er blevet etableret gennem de seneste medieforlig på det elektroniske område.

De tre public service-målsætninger om originalitet, betydning og kvalitet anser vi i DJ som værende et godt grundlag.

Vedrørende paragraf 2 finder DJ det imidlertid ikke tilstrækkeligt kun at kræve, at det støttede program kan opfylde 50 procents-kravet. Efter vores opfattelse bør det herudover også kræves, at programmet udsendes via kanaler tilhørende tv-stationer, som er omfattet af Medieansvarsloven – også selv om bestemmelserne i paragraf 2 stk. 4 til 8 må siges at være af en sådan karakter, at de reelt kan være med til at sikre dette behov.

Puljen er med til at sikre uafhængige tv-produktionsselskaber flere produktioner, og bidrager dermed til udviklingen af den såkaldte underskov af dansk tv-produktion. Derfor bør der også være en forventning om, at der lægges vægt på, at produktionsvilkårene i de enkelte selskaber har et sådant niveau, at såvel forholdene i selskaberne som løn- og arbejdsvilkårene matcher det øvrige public service tv-marked i Danmark.

Ifølge paragraf 3 skal programmerne produceres på dansk. Det giver i langt de fleste tilfælde ganske god mening, da understøttelsen af dansk sprog og kultur netop er et af de væsentlige elementer i public service-tv. Men det er også et væsentligt element i public service-tv at nå ud til hele befolkningen. Og i takt med, at en større del af befolkningen er indvandrere, kan det i særlige tilfælde give god mening at understøtte udsendelser på andre sprog end dansk. Man kunne derfor overveje, at sætningen i paragraf 3 stk. 2 ændres til "For at opnå støtte skal programmet *som udgangspunkt* være på dansk", således at muligheden for en dansk produktion på et andet sprog i helt særlige situationer kunne være til stede.

Paragraf 5 vedrørende udvikling af programmer er en god mulighed, da den kan understøtte den innovation, der også kendetegner de uafhængige danske tv-produktionsselskaber.

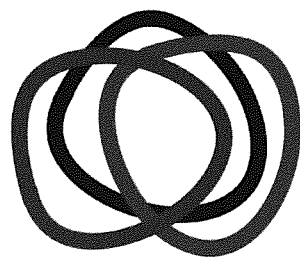
Endelig vedrørende tv til børn og unge: Uanset fjernelsen af aldersgrænsen på 14 år vil DJ understrege betydningen af, at der fortsat bliver produceret tv med midler fra Public Service-Puljen til alle børn og unge – også dem under 14 år.



Hvis høringssvaret i øvrigt giver anledning til yderligere spørgsmål eller kommentarer, står DJ gerne til rådighed, mail DJ@journalistforbundet.dk.

Venlig hilsen

Mogens Blicher Bjerregård
formand



SLS

Samarbejdsforum for danske
lytter- og seerorganisationer

Ballerup 8.oktober 2014.

Høringssvar vedr. udkast til Public Service-Pulje bekendtgørelse.

På SLS vegne fremsender jeg hermed flg. kommentarer

Som svar på Kulturministeriets høringsbrev af 19. september 2014, skal vi henstille, at bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen) tilføjes:

§3 nyt stk. 6:

”Et tv-program, der ydes støtte til, skal være tekstet for døve og hørehæmmede”

På SLS vegne

Lea Rosfort
Formand

Helene Nordborg Kiær

Fra: Louise Riisgaard <lri@danskerhverv.dk>
Sendt: 8. oktober 2014 10:00
Til: Gitte Østergaard
Cc: Søren Friis Larsen; Jeanette Rohd Gernsøe; Rikke Sander Matjeka
Emne: SV: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Kære Gitte Østergaard

Dansk Erhverv har ingen bemærkninger til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen).

Med venlig hilsen

Louise Riisgaard
Chefkonsulent

MOBIL: +45 2579 2876
DIREKTE: +45 3374 6282
LRI@DANSKERHVERV.DK



DANSK ERHVERV

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhverv. Vi repræsenterer 17.000 virksomheder og 100 brancheorganisationer inden for handel, rådgivning, oplevelse, transport og service.

DANSK ERHVERV
BØRSEN
DK-1217 KØBENHAVN K
WWW.DANSKERHVERV.DK

T. +45 3374 6000
F. —
CVR NR. 43232010
INFO@DANSKERHVERV.DK

Fra: Gitte Østergaard [<mailto:gio@kum.dk>]

Sendt: 19. september 2014 18:45

Til: BM Postkasse; 1-DEP Erhvervs- og Vækstministeriets officielle postkasse; Finansministeriets postkasse; fmn@fmn.dk; jm@jm.dk; km@km.dk; KEBMIN - Klima-, Energi- og Bygningsministeriet; MIM - Miljøministeriets hovedpostkasse; MBBL Hovedpostkasse; sm@sm.dk; fvm@fvm.dk; sum@sum.dk; skm@skm.dk; stm@stm.dk; D-DEP - enhedspostkasse; trm@trm.dk; um@um.dk; uvm@uvm.dk; oim@oim.dk; formand@a2012.dk; ae@ae.dk; bfe@bfe.dk; steen.jensen@boxertv.dk; info@canaldigital.dk; eva.munch@canaldigital.dk; copydan@copydan.dk; daf@annoncoer.dk; hoeringssager@danskerhverv.dk; di@di.dk; dit@dit.dk; dj@journalistforbundet.dk; ddl@deaf.dk; mail@filmdir.dk; dh@handicap.dk; mail@danskemedier.dk; medierne@medierne.dk; regioner@regioner.dk; Email@filmpuljen.dk; dch@dch.dk; dfi@dfi.dk; post@dk4.dk; journalen@dr.dk; erst@erst.dk; mail@filmfyn.dk; 1 - KFST Forbrugerombudsmanden (KFST); hoeringer@fbr.dk; info@goldfm.dk; mail@hoereforeningen.dk; info@digiti-tv.dk; itb@itb.dk; itek@di.dk; kl@kl.dk; 1 - KFST Officiel hovedpostkasse; info@kreakom.dk; Kulturstyrelsen-Hovedpostkassen; thomas@cphfilmfund.dk; lo@lo.dk; clausnh@dfi.dk; mtz@metv.dk; info@mtgtv.dk; karen.roende@mgt.dk; info@pro-f.dk; mikkel.westerham@sbsradio.dk; jra@radio24syv.dk; rune@sbsradio.dk; Radio- og tv-nævnet; marcel@popfm.dk; info@rigsrevisionen.dk; info@arf.dk; jr@sbsradio.dk; info@sbstv.dk; jesper.jurgensen@sbsdiscovery.dk; advokat@jan-christiansen.dk; info@stofa.dk; tv3@viasat.dk; kundeservice@yousee.dk; BULL@yousee.dk

Emne: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Hermed sendes udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen) i høring.

Vedlagt er:

- Høringsbrev
- Bilag 1 - Udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)
- Bilag 2 - Udkast til Bekendtgørelse om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet
- Bilag 3 - Tillægsaftale nr. 2 til medieaftalen for 2012-2014 af 9. oktober 2012 - anvendelse af overskydende licensmidler for 2012
- Bilag 4 - Høringsliste

Fristen for eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet er den 13. oktober 2014.

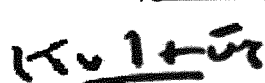
Med venlig hilsen

Gitte Østergaard

Nybrogade 2

1203 København K

41 39 38 74 | gjo@kum.dk | www.kum.dk


MINISTERIET

30. september 2014

Høringssvar i forbindelse med udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen).

Copenhagen Film Fund hilser det velkomment at de regionale filmfonde i henhold til tillægsaftale nr. 2 til Mediaaftalen for 2012-2014 vedr. anvendelse af overskydende licensmidler fra 2012 nu får adgang til øremærkede midler til lokale tv-produktionsprojekter.

Dette vil medvirke til at styrke den kulturelle eksponering af hele landet og skabe yderligere vækst i dansk film- og tv industri gennem at skabe ny produktion i områder, der sakker agterud i udviklingen.

Fonden ønsker dog at kommentere på følgende formulering i aftalen.

samt Københavns Filmfond for så vidt angår produktioner udenfor Storkøbenhavn.

Det fremgår ikke tydeligt af aftalen hvad der mere præcist ligger bag formuleringen, og Fonden ønsker som udgangspunkt en mere specifik definition af begrebet Storkøbenhavn, der vil gøre det muligt at implementere beslutningen. Den nuværende tekst gør det vanskeligt at træffe beslutning om hvilke produktioner, der kan komme i betragtning. Derfor ønsker Fonden at betegnelsen Storkøbenhavn defineres nærmere geografisk.

Samtidig ønsker Fonden at problematisere, at støtten kun kan gives til produktioner udenfor Storkøbenhavn.

Fonden anerkender, at der medie- og kulturpolitisk er et ønske om at styrke eksponeringen af Danmark udenfor København samtidig med at man fra politisk hold ønsker at styrke det uafhængige film- og tv-produktionsmiljø udenfor København.

Men Fonden ønsker at henlede opmærksomheden på, at en række områder, der typisk har været dækket af betegnelsen Storkøbenhavn, vil kunne pege på præcis de samme behov for kulturel eksponering og nødvendig vækst, som det øvrige Danmark.

Fonden anerkender, at selve Københavns og Frederiksberg kommuner med en række kendte bygninger og locations og en stærk film- og tvindustri eksponeres i langt højere grad end resten af Danmark.

Men Fonden er uforstående overfor, at tv-optagelser i et villakvarter i Risskov eller Bredballe ved Vejle skulle adskille sig fra tilsvarende optagelser i f.eks. Ballerup eller Greve. På samme måde som tv-optagelser i et socialt boligbyggeri i Odense eller Esbjerg skulle være væsensforskelligt fra tilsvarende optagelser i Glostrup eller Avedøre.

Det er derfor Fondens opfattelse, at der med hensyn til ønsket om kulturel og geografisk eksponering vil være fuldt ud lige så gode argumenter for at inkludere en række omegnskommuner omkring København og Frederiksberg i støtteordningen, som andre byområder og kommuner omkring større danske byer som f.eks. Aarhus, Odense og Aalborg.

Hvis fokus er på den såkaldte udkantsproblematik – og et ønske om at skabe kulturel og økonomisk vækst udenfor Hovedstaden, så er der også her en række grunde til at omegnskommunerne omkring København og Frederiksberg bør være omfattet af mulighederne for at få støtte fra de øremærkede midler fra den overskydende licens i 2012.

Især på den københavnske vestegn er en række kommuner ramt af de samme økonomiske problemer som udkantsområderne. Kommunalforsker Kurt Houlberg fra Kora - Det Nationale Institut for Kommuners og Regioners Analyse og Forskning peger på en lang række fællestræk, som går igen både i de trængte udkantskommuner langt fra byerne og i nogle af de københavnske forstadskommuner. Det er faktorer som lavere uddannelse, flere på kontanthjælp og høj ledighed. At en række københavnske forstadskommuner kæmper med de samme problemer som udkantskommuner bakkes op af udtalelser fra borgmestrene Erik Nielsen fra Rødovre og Ole Bjørstorp fra Ishøj.

På den baggrund giver det også god mening, at kommuner udenfor København og Frederiksberg omfattes af de nye støttemuligheder som følge af øremærkningen af de overskydende licensmidler for 2012. Det vil kunne medvirke til at skabe økonomisk vækst i områderne.

Copenhagen Film Fund opfordrer derfor til, at definitionen af de støtteberettigede tv-produktionsprojekter for så vidt angår de overskydende licensmidler for 2012 ændres fra *"samt Københavns filmfond for så vidt angår produktioner udenfor Storkøbenhavn"* til:

"samt Københavns filmfond for så vidt angår produktioner udenfor Københavns og Frederiksberg kommuner"

Med venlig Hilsen

Thomas Gammeltoft
Direktør
Copenhagen Film Fund

Jørgen Ramskov
Bestyrelsesformand
Copenhagen Film Fund

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

København, 10. oktober 2014

Hørringssvar til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

SBS Discovery er grundlæggende positiv overfor ideen om en pulje, som muliggør udvikling af nye tv-koncepter. Men i praksis er der derimod flere udfordringer ved puljen, der er medvirkende til, at puljen bliver konkurrenceforvridende statsstøtte af statens egen kommercielle tv-station, TV 2.

Hermed følger SBS Discovery's (herefter SBS) kommentarer til ændringerne af Public Service-Puljen.

SBS finder det overordnet yderst problematisk og betænkeligt, at puljen i den nye bekendtgørelse ændres så meget, at det bliver en ren TV 2-pulje. Ved den seneste ændring i 2012 blev det besluttet, at puljen kun kan støtte tv-programmer, som skal sendes uden at der må være indlagt reklameblokke.

SBS mener, at en pulje, der har til formål at støtte public service-indhold, bør fokusere på indholdet – og ikke forretningsmodeller for det medie, der skal vise indholdet.

Ændringen har allerede medført, at Public Service Puljen er blevet en de facto TV 2-pulje.

TV 2 har siden etableringen i 2007 modtaget hovedparten af de tildelte puljemidler. I den seneste treårige periode fra 2011-2013, har TV 2 modtaget 63,7 mio. kroner ud af en samlet pulje på ca. 100 mio. kroner.

Med de nye ændringer af puljen vil Public Service Puljen i endnu højere tage hensyn til TV 2's ønsker.

Nedenfor beskrives en række af de ændringer, som gavner TV 2:

Ingen begrænsning af TV 2's andel af puljen

Public Service Puljen har tidligere indeholdt en klausul om, hvor stor andel TV 2 kan modtage af puljen. Denne klausul er fjernet, og derfor frygter SBS, at puljen i den kommende periode vil forsætte som en de facto TV 2-pulje.

Radio kan ikke længere modtage støtte

I den seneste ændring af reglerne for puljen, kan der ikke længere ydes støtte til radioprogrammer. Endnu en ændring som gør puljen til en TV 2-pulje, da TV 2 netop har valgt at sælge sin andel af TV 2 Radio.

Netop på radio har Public Service Puljen formået at gøre en forskel, og den har bl.a. været med til at støtte lokale radioprojekter samt etablere en særlig klassisk radiokanal på et tidspunkt, hvor DR nedlagde P2.

Samtidig har puljen været med til at hæve kvaliteten på public-serviceprogrammer på kommerciel radio, gennem programmerne "Novalisten" og "Kulturpiloterne". Det har gavnet kommerciel radio, da det er programtyper, som ikke er kommercielt interessante og derfor kræver større investeringer end økonomien tillader.

25 procent af puljen går til TV 2's børne- og ungdomsprogrammer

Det er også ændret i puljen, så 25 procent af de penge, som skal bruges på børneprogrammer, fremover skal bruges til børne- og ungdomsprogrammer. Her er igen tale om en ændring af reglerne, som endnu engang tilgodeser TV 2, der kan få betalt sine forpligtelser til børne- og ungdomsprogrammer.

Penge til programmer på TV 2 Play

I den nye bekendtgørelse åbnes op for, at der af puljen kan ydes tilskud til programmer på VOD-tjenester, målrettet et dansk publikum, under forudsætning af, at de pågældende tv-programmer efterfølgende udsendes på en flow-tv-kanal. En sådan ændring vil give TV 2 en mulighed for at få støttet lokale programmer til TV 2 Play.

Gummiparagraf for TV 2's begrænsning af puljemidler

TV 2 er statsejet, og er igennem deres public-service-kontrakt med Staten pålagt en række public-serviceforpligtelser, som bl.a. omfatter udsendelse af danskproducerede drama- og dokumentarprogrammer.

Men i § 2, stk. 9 begrænses reglerne for TV 2's andel af støtte således at der ikke kan ydes støtte til programmer som er pålagt selskabet (TV 2) i henhold til selskabets tilladelse til public service-programvirksomhed. Begrænsningen er en gummiparagraf, der kan gradbøjes efter TV 2's interesse, hvis TV 2 ønsker at opnå støtte.

SBS så helst, at der blev lagt en begrænsning ind, således at puljen ikke kan søges af TV 2 - eller at TV 2 kun kan modtage begrænsede midler fra puljen.

Hvis det ikke sker, frygter SBS, at Puljen i de kommende år vil udspille sin rolle. I stedet for at løfte opgaven med at skabe public service-programmer på tv-kanaler, der ikke normalt ville satse på public service, vil puljen ende med at tildele midler til dem, som i forvejen er forpligtet til at skabe public service.

Dermed kan puljen ende med at blive ligegyldig og afskaffet ved næste medieforlig.

Med venlig hilsen

SBS DISCOVERY MEDIA



Christian Kemp
Adm. direktør

Helene Nordborg Kiær

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 15. oktober 2014 15:26
Til: Helene Nordborg Kiær
Emne: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service Puljen)
Vedhæftede filer: image001.jpg

Til sagen

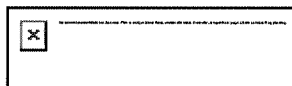
Fra: Jette Fievé <jfi@kulturstyrelsen.dk>
Dato: 14. okt. 2014 16.01.17 CEST
Til: Gitte Østergaard <gio@kum.dk>
Emne: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service Puljen)

På vegne af Radio- og tv-nævnet skal jeg oplyse, at nævnet ikke har bemærkninger til udkast over bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service Puljen).
Venlig hilsen

Jette Fievé
Chefkonsulent, cand.jur
Medier

Kulturstyrelsen/Danish Agency for Culture
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

T +45 33 73 33 73
M +45 33 73 33 33
jfi@kulturstyrelsen.dk



Helene Nordborg Kiær

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 15. oktober 2014 15:25
Til: Helene Nordborg Kiær
Emne: Høring over udkast til Public Service-Pulje bekendtgørelse

Til sagen

Fra: Karen Rønde <karen.roende@mtg.dk>
Dato: 13. okt. 2014 17.56.23 CEST
Til: "gio@kum.dk" <gio@kum.dk>
Cc: Karen Rønde <karen.roende@mtg.dk>
Emne: Høring over udkast til Public Service-Pulje bekendtgørelse

Kære Gitte Østergaard

Tak for muligheden for at kommentere udkast til Public Service-Pulje bekendtgørelse.

Formålet med puljen må være at bidrage til, at seere i Danmark kan opleve et mangfoldigt udbud af tv-programmer, som er af høj kvalitet. Det afgørende må være at fremme kreativiteten og sikre, at gode ideer kan blive omsat til virkelighed.

Formålet må være at sikre, at tv-stationer, der udsender programmer rettet mod Danmark, har et incitament til at udvikle og realisere originale ideer af betydning til gavn for tv-seerne. Vi forstår ikke, hvorfor det kun er statens TV 2, som skal tilgodeses. Konkurrence får alle til at yde deres bedste, hvorfor det undrer os, man ønsker en de facto TV 2-pulje. De øvrige kommercielle tv-kanaler, som har en forretningsmodel, der indebærer reklameafbrydelser, kan ikke modtage støtte. DR, statens anden tv-station, kan ikke søge støtte, idet denne station allerede støttes/finansieres via licensen.

Der åbnes op for, at VOD-tjenester kan ansøge, hvis den støttede produktion efterfølgende udsendes på en flow-kanal. Hvem er det, man ønsker skal ansøge her? Netflix, YouTube el., hvis de får en aftale med TV 2? Det står os ikke helt klart, hvad baggrunden er for denne ændring, og hvad man ønsker at opnå.

Vi mener, støttemidlerne skal kunne komme hele befolkningen til gavn – ikke kun seere, der abonnerer på statens egen tv-station. Der findes mange danskere, som er glade for de tv-kanaler, der udsendes af andre end staten. Det afgørende bør være, at støtten går til det rigtige indhold, og at tv-stationerne har et incitament til at tænke anderledes i skabelsen af indhold.

Med venlig hilsen

Kim Poder, direktør MTG TV A/S

Karen Rønde

Med venlig hilsen/ Kind regards
Karen Rønde
Advokat (L) Head of legal and public affairs

MTG, Strandlodsvej 30, København S, Denmark
tel: +45 77 30 55 00 | fax: +45 77 30 55 10
mob: +45 41 44 57 40 | dir: +45 77 30 55 51
Email: karen.roende@mtg.dk

Helene Nordborg Kiær

Fra: Helene Nordborg Kiær
Sendt: 15. oktober 2014 15:24
Til: Helene Nordborg Kiær
Emne: VS: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Til sagen

Fra: Martin Salamon [<mailto:msa@fbr.dk>]
Sendt: 13. oktober 2014 13:49
Til: Gitte Østergaard
Emne: VS: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Forbrugerrådet Tænk har af ressourcemæssige årsager ikke mulighed for at forholde os til udkastet til bekendtgørelse. Forbrugerrådet Tænk kan således ikke tages til indtægt for at støtte forslaget eller for at gøre det modsatte.

Med venlig hilsen

Martin Salamon
Cheføkonom / Chief Economist

T +45 7741 7729 / M +45 4194 7905 / taenk.dk
Fiolstræde 17 B / Postboks 2188 / 1017 København K

**Forbrugerrådet
Tænk**
Danish Consumer Council

Fra: Gitte Østergaard [<mailto:gio@kum.dk>]
Sendt: 19. september 2014 18:45
Til: BM Postkasse; 1-DEP Erhvervs- og Vækstministeriets officielle postkasse; Finansministeriets postkasse; fmn@fmn.dk; jm@jm.dk; km@km.dk; KEBMIN - Klima-, Energi- og Bygningsministeriet; MIM - Miljøministeriets hovedpostkasse; MBBL Hovedpostkasse; sm@sm.dk; fvm@fvm.dk; sum@sum.dk; skm@skm.dk; stm@stm.dk; D-DEP - enhedspostkasse; trm@trm.dk; um@um.dk; uvm@uvm.dk; oim@oim.dk; formand@a2012.dk; ae@ae.dk; bfe@bfe.dk; steen.jensen@boxertv.dk; info@canaldigital.dk; eva.munch@canaldigital.dk; copydan@copydan.dk; daf@annoncoer.dk; hoeringssager@danskerhverv.dk; di@di.dk; dit@dit.dk; dj@journalistforbundet.dk; ddl@deaf.dk; mail@filmdir.dk; dh@handicap.dk; mail@danskemedier.dk; medierne@medierne.dk; regioner@regioner.dk; Email@filmpuljen.dk; dch@dch.dk; dfi@dfi.dk; post@dk4.dk; journalen@dr.dk; erst@erst.dk; mail@filmfyn.dk; 1 - KFST Forbrugerombudsmanden (KFST); Forbrugerrådet TÆNK Hoeringer; info@goldfm.dk; mail@hoeforeningen.dk; info@dig-tv.dk; itb@itb.dk; itek@di.dk; kl@kl.dk; 1 - KFST Officiel hovedpostkasse; info@kreakom.dk; Kulturstyrelsen-Hovedpostkassen; thomas@cphfilmfund.dk; lo@lo.dk; clausnh@dfi.dk; mtz@metv.dk; info@mtgtv.dk; karen.roende@mgt.dk; info@pro-f.dk; mikkel.westerham@sbsradio.dk; jra@radio24syv.dk; rune@sbsradio.dk; Radio-og tv-nævn; marcel@popfm.dk; info@rigsrevisionen.dk; info@arf.dk; jr@sbsradio.dk; info@sbstv.dk; jesper.jurgensen@sbsdiscovery.dk; advokat@jan-christiansen.dk; info@stofa.dk; tv3@viasat.dk; kundeservice@yousee.dk; BULL@yousee.dk
Emne: Høring over udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

Hermed sendes udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen) i høring.

Vedlagt er:

- Høringsbrev
- Bilag 1 - Udkast til bekendtgørelse om tilskud til produktion af dansk public service tv (Public Service-Puljen)

- Bilag 2 - Udkast til Bekendtgørelse om regnskab og revision af projekt- og aktivitetstilskud fra Kulturministeriet
- Bilag 3 - Tillægsaftale nr. 2 til mediaaftalen for 2012-2014 af 9. oktober 2012 - anvendelse af overskydende licensmidler for 2012
- Bilag 4 - Høringsliste

Fristen for eventuelle bemærkninger til bekendtgørelsesudkastet er den 13. oktober 2014.

Med venlig hilsen

Gitte Østergaard
Nybrogade 2
1203 København K
41 39 38 74 | gio@kum.dk | www.kum.dk

